licita3@pva.mt.gov.br

De: Deborah <deborah@dmdcomunicacao.com.br>
Enviado em: sexta-feira, 21 de julho de 2023 08:25
Para: licita3@pva.mt.gov.br
Cc: Tania; adrielle@dmdcomunicacao.com.br
Assunto: RETIFICANDO - CONSIDERAR ESTE E-MAIL - CONCORRÊNCIA PÚBLICA 006/2023 - QUESTIONAMENTOS DMD COMUNICAÇÃO
Anexos: CONCORRENCIA-006-2023-QUESTIONAMENTOS DMD_PREF_PRIMAVERA_DO_LESTE.pdf

Sinalizador de acompanhamento: Acompanhar
Status do sinalizador: Sinalizada

RETIFICANDO
Bom dia,
Segue anexo questionamentos ao Edital de Licitação Concorrência Pública nº 006/2023 da agência DMD COMUNICAÇÃO.

Atenciosamente,

DMD INSPIRE

À Comissão Permanente de Licitação

Prefeitura de Municipal de Primavera do Leste

Referente à Concorrência Pública nº 006/2023, segue questionamentos:

QUESTIONAMENTO 01

Conforme mencionado no edital, página 99, primeiro parágrafo, é mencionado que "Primavera do Leste faz 37 anos".

PERGUNTA: Para exemplificar a estratégia de mídia, é obrigatório que seja demonstrada no período exato do aniversário de Primavera do Leste, "maio de 2023"?

QUESTIONAMENTO 02

Consta na página 8, item 7.3.3. "o plano de comunicação publicitária – via identificada deverá constituir-se em exemplar com o mesmo conteúdo da via não identificada – **SEM** os exemplos de peças **e/ou MATERIAL** da ideia criativa a que se refere o item 9.6, na forma do artigo 9º, parágrafo 2 da lei nº 12.232/2010 e conter a identificação da licitante, assim como data e assinatura na última página e rubrica nas demais, por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos.

PERGUNTA: A "via identificada" é constituída com o mesmo conteúdo da "via não identificada" sem o exemplo de peças e/ou material da ideia criativa. O texto da ideia criativa deverá estar composto no caderno da via não identificada?

QUESTIONAMENTO 03

No item 8.2.3.4.3 nessa simulação: consta "a) os preços das inserções em veículos de divulgação deverão ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação; b) não devem ser incluídos na estratégia de mídia dessa simulação, veículos de divulgação que não atuem com tabelas de preços";

PERGUNTA: Ao usar no planejamento de mídia "estratégia digital – programática / rede social", a compra é feita via crédito ou patrocínio, sem tabelas. Podemos propor "estratégia digital"?

DMD
INSPIRE

QUESTIONAMENTO 04

É comum nas estratégias de comunicação utilizar “mídias próprias” do órgão público, exemplo: redes sociais, sem custo que possa comprometer o saldo da simulação no valor de R$ 500.000,00.

PERGUNTA: Quais são as mídias próprias da Prefeitura de Primavera do Leste disponíveis para que possamos utilizar na estratégia publicitária, sem custo adicional, nem que possa comprometer o saldo total de R$ 500.000,00?

QUESTIONAMENTO 05

Sobre as obras mencionadas no briefing pagina 90.

PERGUNTA: As obras estão em andamento ou concluídas?

QUESTIONAMENTO 06

O briefing, a partir da página 90, traz diversas informações de educação e alguns dados de infraestrutura.

PERGUNTA: Quais outros dados são relevantes para serem destacados na campanha e onde podem ser localizados?

Quais os principais investimentos do município em saúde, segurança, assistência social e desenvolvimento econômico, áreas chaves de atuação da prefeitura e que o briefing pede que sejam destacadas na campanha?

Atenciosamente,

Deborah Nunes – Executiva de contas.