licita3@pva.mt.gov.br

De: Aureliano - SOUL Propaganda <aureliano@soulpropaganda.com.br>
Enviado em: quarta-feira, 19 de julho de 2023 10:21
Para: licita3@pva.mt.gov.br; Ásbel - SOUL Propaganda; Alvaro - SOUL Propaganda
Assunto: SOUL Propaganda - Questionamentos Concorrência Pública nº 006/2023 - Prefeitura Municipal de Primavera do Leste/MT

A/C Comissão Especial de Licitação,

vimos através deste apresentar questionamentos necessários para a participação da Concorrência Pública nº 006/2023 em atendimento à solicitação da Prefeitura Municipal de Primavera do Leste – MT.

Conforme estabelecido no item 7.2.1. do presente Edital, "Só será aceito o 'Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada' que estiver acondicionado no invólucro padronizado, fornecido pela Comissão Especial de Licitação..."

Questionamento 01:

Visto que o atendimento na sede da Prefeitura ocorre a partir das 7h, conforme o Edital, é possível que a retirada do invólucro padronizado seja feita no mesmo dia da primeira sessão do certame, antes do início do mesmo, visto que isso não acarretaria prejuízo para a abertura da sessão em questão?

Questionamento 02:

Ainda se tratando do invólucro padronizado fornecido pela Comissão Especial de Licitação, perguntamos quais as dimensões e formato do mesmo, para que seja possível planejar a montagem e impressão do conteúdo que nele será acondicionado?

No Briefing apresentado no Edital, o desafio proposto diz respeito a uma campanha publicitária que celebre o aniversário do município e mostre as realizações da Prefeitura. Entretanto, considerando a data do AVISO DE LICITAÇÃO publicado no dia 30 de junho de 2023, a data comemorativa em questão já expirou.

Questionamento 03:

Deve a agência portanto apresentar uma campanha hipotética para comemorar os 37 anos de Primavera, mesmo que para isso faça uma proposta retroativa?

Questionamento 04:

Caso, a campanha tenha caráter retroativo, para a composição da Estratégia de Mídia e Não Mídia, deveremos levar em consideração os valores de tabelas com referência à data do aviso da licitação ou com a data vigente (retroativa) de quando ocorreram os 37 anos do município?

Questionamento 05:

Quais são os canais próprios de comunicação da Prefeitura que poderemos utilizar na Estratégia de Mídia e Não Mídia?

Sem mais no momento,

Aureliano Del' Isola Ramos
Diretor Executivo de Criação
SOUL Propaganda®
Av. Miguel Seror, 320 • Santa Rosa
Cuiabá • MT
Telefone (65) **3363 4000**
Celular (65) **99613 5166**