RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 006/2023

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE PUBLICIDADE PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS E CAMPANHAS COM O FIM ESPECÍFICO DE DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DA PREFEITURA MUNICIPAL DE PRIMAVERA DO LESTE/MT, CONFORME CONDIÇÕES E ESPECIFICAÇÕES CONSTANTES DESTE EDITAL, DO TERMO DE REFERÊNCIA E ANEXOS.

Trata-se de pedido de esclarecimento/impugnação ao edital da concorrência supracitado:

QUESTIONAMENTO 01
Conforme mencionado no edital, página 99, primeiro parágrafo, é mencionado que "Primavera do Leste faz 37 anos".
PERGUNTA: Para exemplificar a estratégia de mídia, é obrigatório que seja demonstrada no período exato do aniversário de Primavera do Leste, "maio de 2023"?
Portanto, recebo o presente esclarecimento e mantenho a sessão pública agendada para que seja realizada a abertura e análise das propostas, de forma a não prejudicar o regular andamento do certame, pelas razões acima expostas.
RESPOSTA: : A campanha é fictícia, fica a critério do licitante.

QUESTIONAMENTO 02
Consta na página 8, item 7.3.3. "o plano de comunicação publicitária – via identificada deverá constituir-se em exemplar com o mesmo conteúdo da via não identificada – **SEM** os exemplos de peças **e/ou MATERIAL** da ideia criativa a que se refere o item 9.6, na forma do artigo 9º, parágrafo 2 da lei nº 12.232/2010 e conter a identificação da licitante, assim como data e assinatura na última página e rubrica nas demais, por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos.
PERGUNTA: A "via identificada" é constituída com o mesmo conteúdo da "via não identificada" sem o exemplo de peças e/ou material da ideia criativa. O texto da ideia criativa deverá estar composto no caderno da via não identificada?
RESPOSTA: Sim. A via identificada deverá estar somente sem os exemplos de peças da via não identificada.

QUESTIONAMENTO 03
No item 8.2.3.4.3 nessa simulação: consta "a) os preços das inserções em veículos de divulgação deverão ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação; b) não devem ser incluídos na estratégia de mídia dessa simulação, veículos de divulgação que não atuem com tabelas de preços";
PERGUNTA: Ao usar no planejamento de mídia "estratégia digital – programática / rede social", a compra é feita via crédito ou patrocínio, sem tabelas. Podemos propor "estratégia digital"?
RESPOSTA: Não, seguir o item 8.2.3.4.3, alínea b, do Edital.

QUESTIONAMENTO 04
É comum nas estratégias de comunicação utilizar "mídias próprias" do órgão público, exemplo: redes sociais, sem custo que possa comprometer o saldo da simulação no valor de R$ 500.000,00.

PERGUNTA: Quais são as mídias próprias da Prefeitura de Primavera do Leste disponíveis para que possamos utilizar na estratégia publicitária, sem custo adicional, nem que possa comprometer o saldo total de R$ 500.000,00?
RESPOSTA:
http://www.primaveradoleste.mt.gov.br/

https://www.facebook.com/PrefeituraPVA

https://instagram.com/prefpva?igshid=MzRlODBiNWFlZA==

QUESTIONAMENTO 05
Sobre as obras mencionadas no briefing pagina 90.
PERGUNTA: As obras estão em andamento ou concluídas?
RESPOSTA: EMEI Mundo Encantado: em andamento; Creche Proinfância: em andamento; EMEF 13 de Maio: em andamento; EMEF Mauro Weis: em andamento; EMEF Novo Horizonte: obra conclusa; EMEI Leandro Vieira Gomes: obra conclusa; EMEI Ercolino Costa: obra conclusa; EMEI Dione Pavin: obra conclusa; EMEF Nossa Senhora Aparecida: obra conclusa; EMEI Sonho de Criança: em andamento; Quadra coberta na Escola Padre Onesto Costa: em andamento; Quadra coberta na Escola Alda Gawlinski Scopel: obra conclusa; Quadra coberta na Escola Campo Vila União: em andamento; Quadra coberta na Escola Getúlio Dornelles Vargas: obra conclusa; Quadra coberta na Escola Paulo Freire: em andamento; A escola de R$ 7,5 milhões citada no tópico “Mais investimentos” está com suas obras em andamento.

QUESTIONAMENTO 06
O briefing, a partir da página 90, traz diversas informações de educação e alguns dados de infraestrutura.
PERGUNTA: Quais outros dados são relevantes para serem destacados na campanha e onde podem ser localizados?
RESPOSTA: As informações relevantes e que devem ser trabalhadas pelos licitantes são as contidas no briefing, a partir da página 90.

QUESTIONAMENTO 07
PERGUNTA: Quais os principais investimentos do município em saúde, segurança, assistência social e desenvolvimento econômico, áreas chaves de atuação da prefeitura e que o briefing pede que sejam destacadas na campanha?
RESPOSTA: A campanha é fictícia, fica a critério do licitante. A licitante deverá apresentar o Plano de Comunicação Publicitária com base no Briefing (Anexo III).

Primavera do Leste - MT, sexta-feira, 04 de agosto de 2023.

Atenciosamente,

ADRIANO CONCEICAO DE PAULA:01182393179

Assinado de forma digital por ADRIANO CONCEICAO DE PAULA:01182393179
Dados: 2023.08.07 16:58:54 -04'00'

Adriano Conceição de Paula

Presidente da CESPL